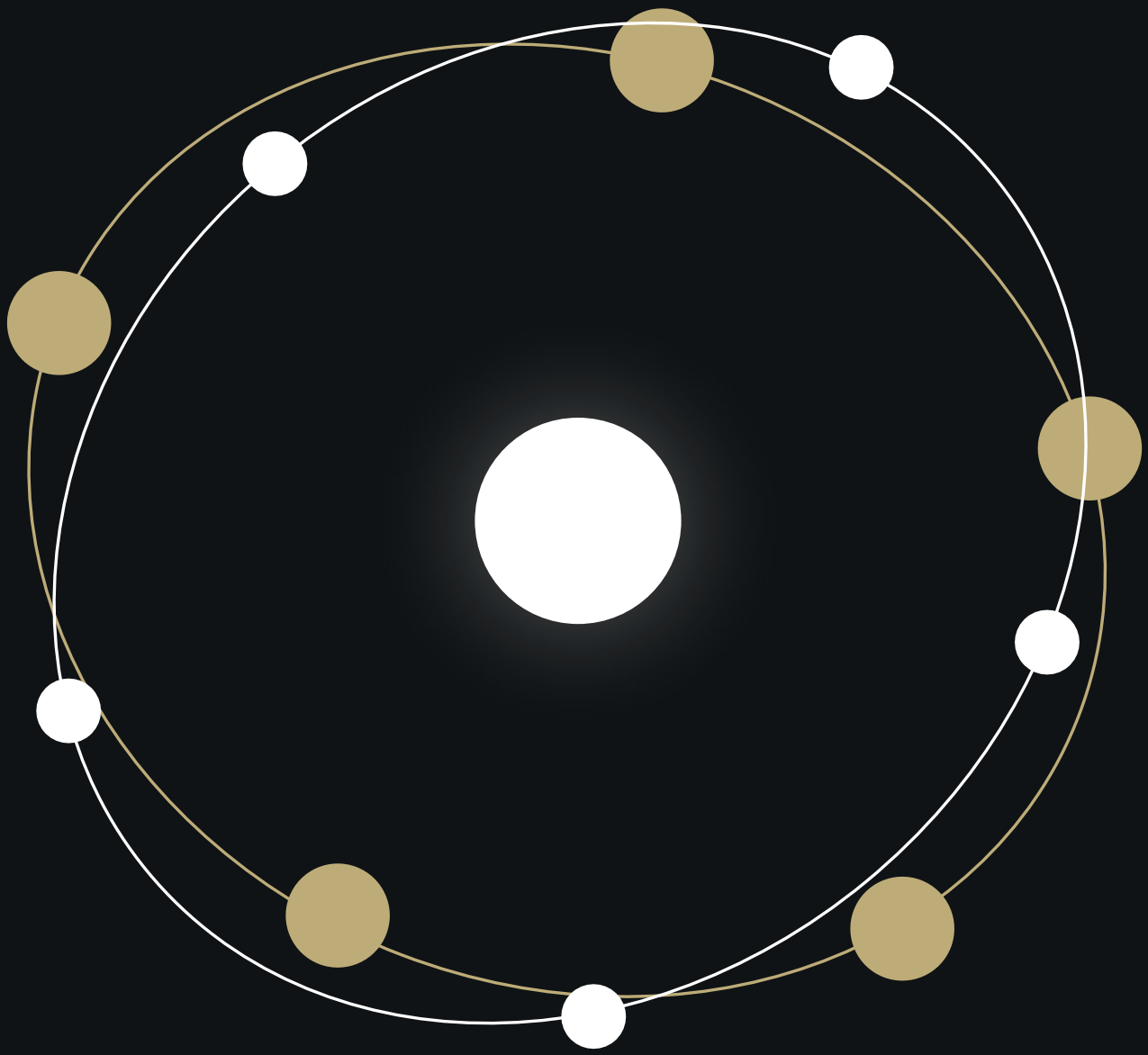
MÉTODO
Órbita BRAND

Sistema de alineación de marca



CREADOS & M. Suárez

Orden, coherencia y dirección para tu MARCA

Muchas marcas crecen a trozos.

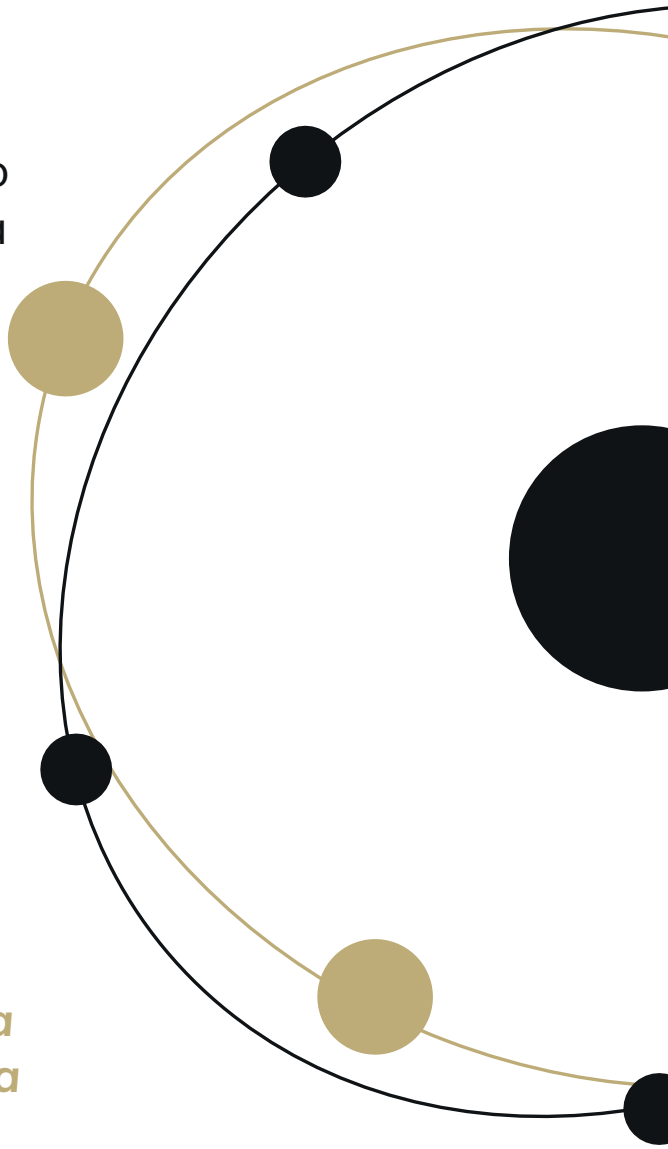
Un logo por aquí, una web por allá, unas redes sin estrategia...

Y poco a poco, la marca deja de hablar con una sola voz: se vuelve confusa, inconsistente y menos fiable para quien la ve desde fuera.

Nuestro objetivo: *ayudarte a tomar decisiones con claridad, construir una identidad sólida y mantener una comunicación alineada, sin rehacer una y otra vez lo mismo.*

CREADOS & M. Suárez

Por qué
MÉTODO
Órbita BRAND



Hay marcas no llegan a alzanzar sus metas no por falta de talento o de buenas ideas, sino porque cada decisión a nivel de marca se toma por separado.

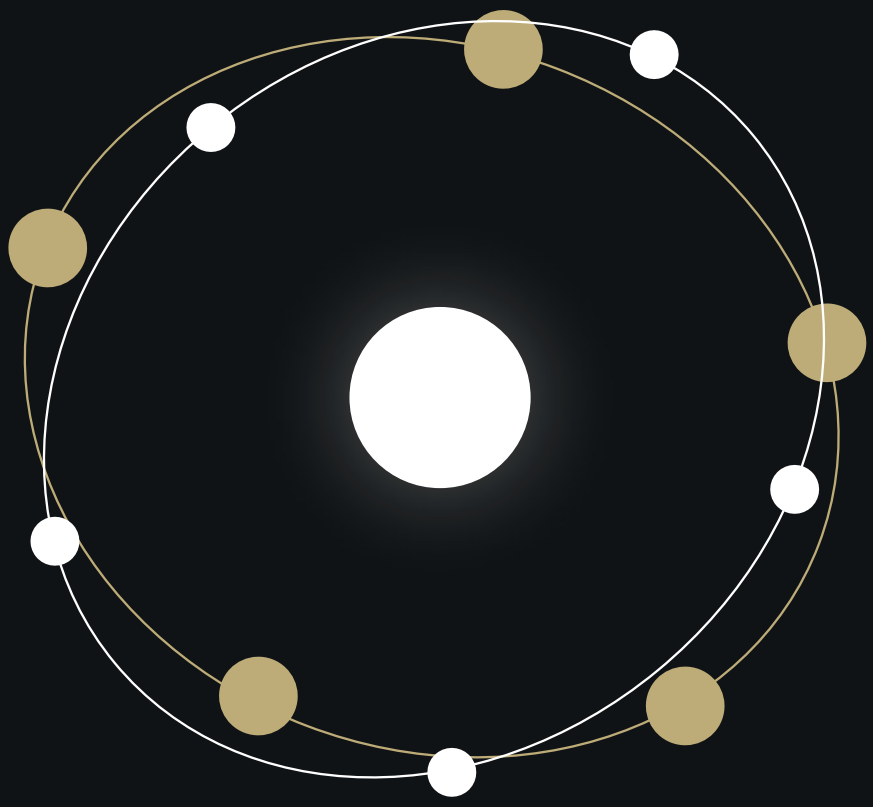
Un logo nuevo, una web, unas redes... y al final, nada encaja.

Nosotras vimos ese patrón una y otra vez: **marcas con potencial, pero sin dirección clara.**

Por eso creamos el Método Órbita Brand, un sistema que devuelve la coherencia, el orden y la calma al universo de tu marca.

Qué HACEMOS

Colocamos tu marca en el centro y alineamos todo lo que la rodea: estrategia, identidad visual, mensaje y comunicación digital. **Nada va por libre. Todo responde a un mismo eje.**



Así tu marca deja de avanzar a trompicones y empieza a moverse con ritmo, propósito y consistencia.

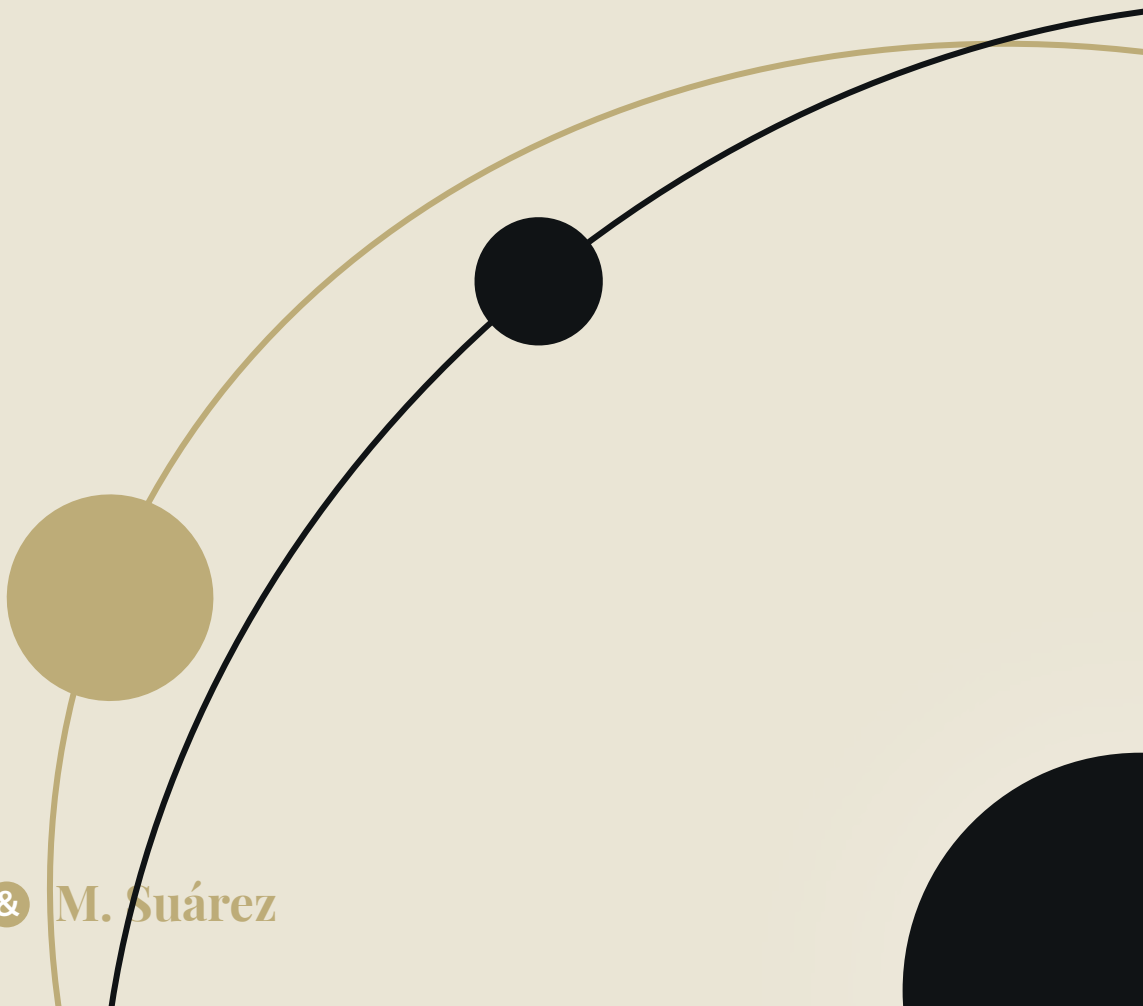
CREADOS & M. Suárez

Qué consigue el CLIENTE

Cuando una marca entra en su órbita, SE NOTA.

Se reconoce a primera vista, transmite seguridad y conecta con las personas correctas. Cada acción refuerza a la anterior.

Ya no hay que rehacer, corregir o improvisar: hay un sistema que sostiene y guía.



Qué consigue
el CLIENTE

Claridad

Entiende con precisión quién es su marca, qué representa y hacia dónde va.

Deja atrás la confusión y toma decisiones con criterio.

Coherencia

Todo —la imagen, el mensaje y la comunicación digital— empieza a hablar el mismo idioma.

La marca se percibe sólida, reconocible y con propósito.

Dirección

Cuenta con una hoja de ruta clara que evita improvisaciones y asegura que cada acción tenga sentido dentro de una estrategia global.

Confianza

Se siente respaldado por un método y un equipo que guía cada paso.

Deja de dudar entre opciones y gana seguridad en la toma de decisiones.

Tiempo y calma

Optimiza esfuerzos, evita rehacer constantemente piezas o mensajes, y recupera tiempo para centrarse en su negocio.

Qué consigue el CLIENTE

Identidad sólida

Obtiene una identidad visual y verbal coherente que refuerza el posicionamiento y transmite el valor real de la empresa.

Presencia digital efectiva

Una web, redes y comunicación alineadas que atraen al público correcto y generan resultados medibles.

Acompañamiento experto

Recibe guía estratégica y soporte continuo para implementar y evolucionar su marca con criterio.

Autonomía

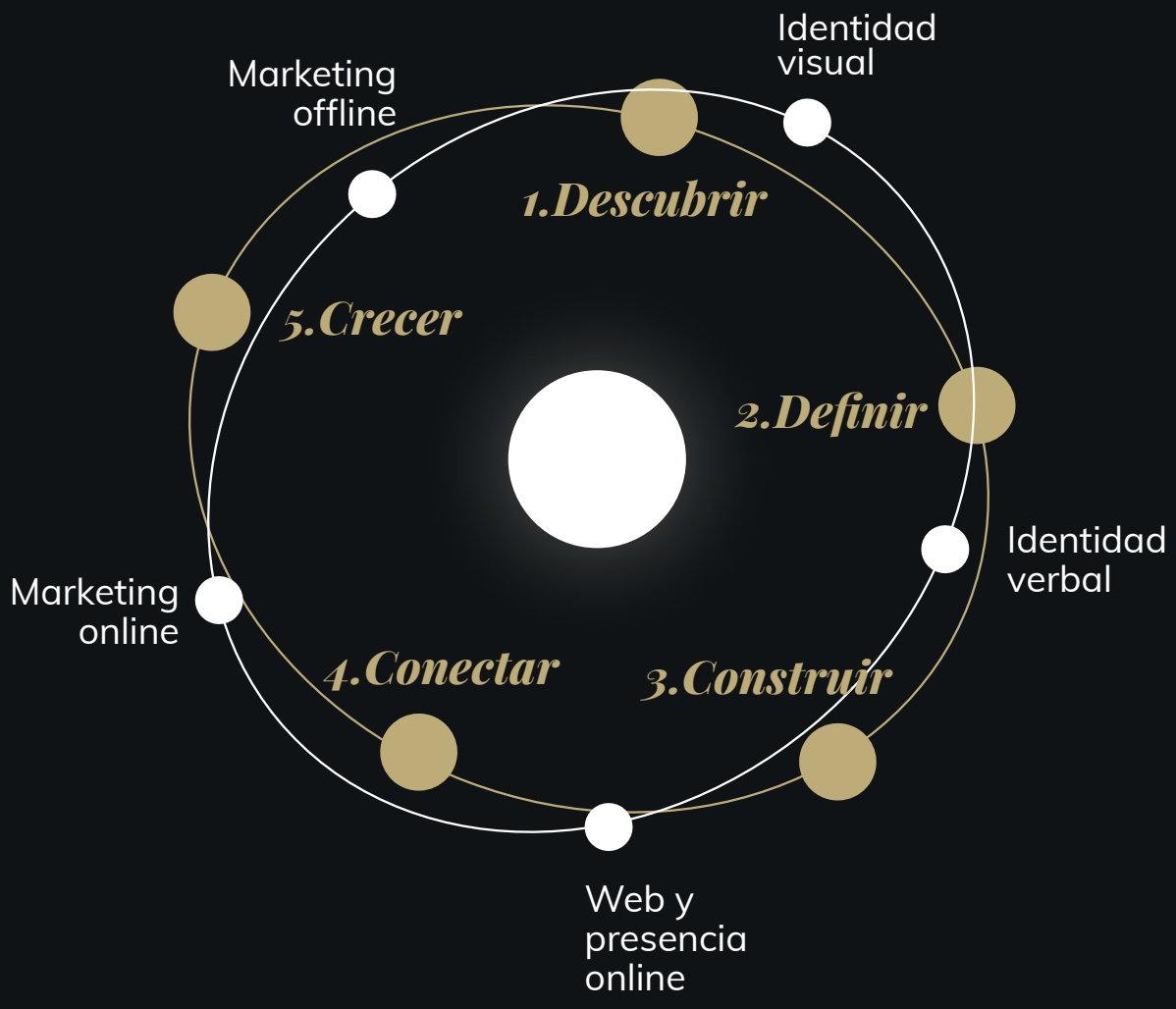
A través de la formación, aprende a mantener la coherencia y a gestionar su comunicación con seguridad y autonomía.

Crecimiento sostenible

El resultado no es un cambio puntual, sino una marca que sigue creciendo de forma estructurada, coherente y rentable en el tiempo.

Las 5 fases del MÉTODO

Hemos creado un sistema claro para marcas coherentes: **5 fases de trabajo para dar forma a 5 áreas de trabajo.**



CREADOS & M. Suárez

Las 5 fases
del MÉTODO

1.Descubrir

Auditoría y diagnóstico.

Antes de proponer, entendemos. Realizamos una auditoría completa de la marca, Analizamos su comunicación desde dentro y fuera. Identificamos su posicionamiento, coherencia visual, narrativa, reputación y presencia digital.

El resultado: un informe estratégico que sienta las bases del crecimiento.

CREADOS & M. Suárez

Las 5 fases
del MÉTODO

2.Definir

Estrategia, identidad visual y verbal.

A partir del diagnóstico, definimos el posicionamiento, la esencia verbal y visual, y los pilares que sostendrán todas las decisiones futuras.

La guía de estilo para garantizar coherencia en cada punto de contacto.

CREADOS & M. Suárez

Las 5 fases
del MÉTODO

3. Construir

Ecosistema digital y contenidos.

Diseñamos y desarrollamos la presencia digital (web, redes, blog...) y creamos los contenidos que la sostienen. Creamos el plan Social Media, damos formación al cliente y diseñamos estrategias de marketing online y offline.

De la idea al sistema verbal, visual y estrategias coherentes.

CREADOS & M. Suárez

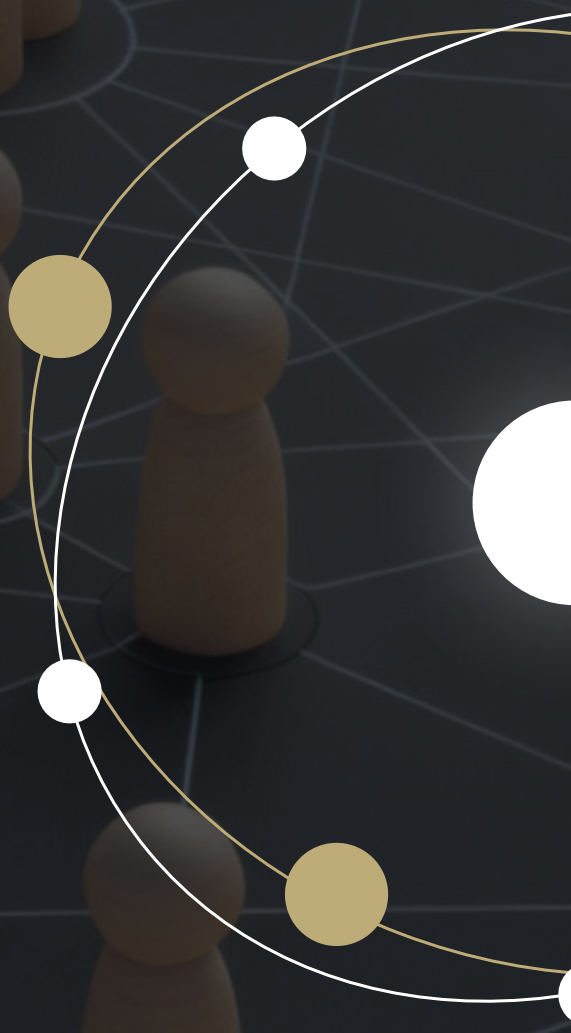
Las 5 fases
del MÉTODO

4. Conectar

Activación y visibilidad.

Lanzamos la marca al mundo con acciones coordinadas: campañas publicitarias online y offline, relaciones con medios, colaboraciones estratégicas y comunicación de impacto. Todo bajo una narrativa coherente y planificada.

Tu marca empieza a hablar con sentido, propósito y voz propia.



Las 5 fases
del MÉTODO

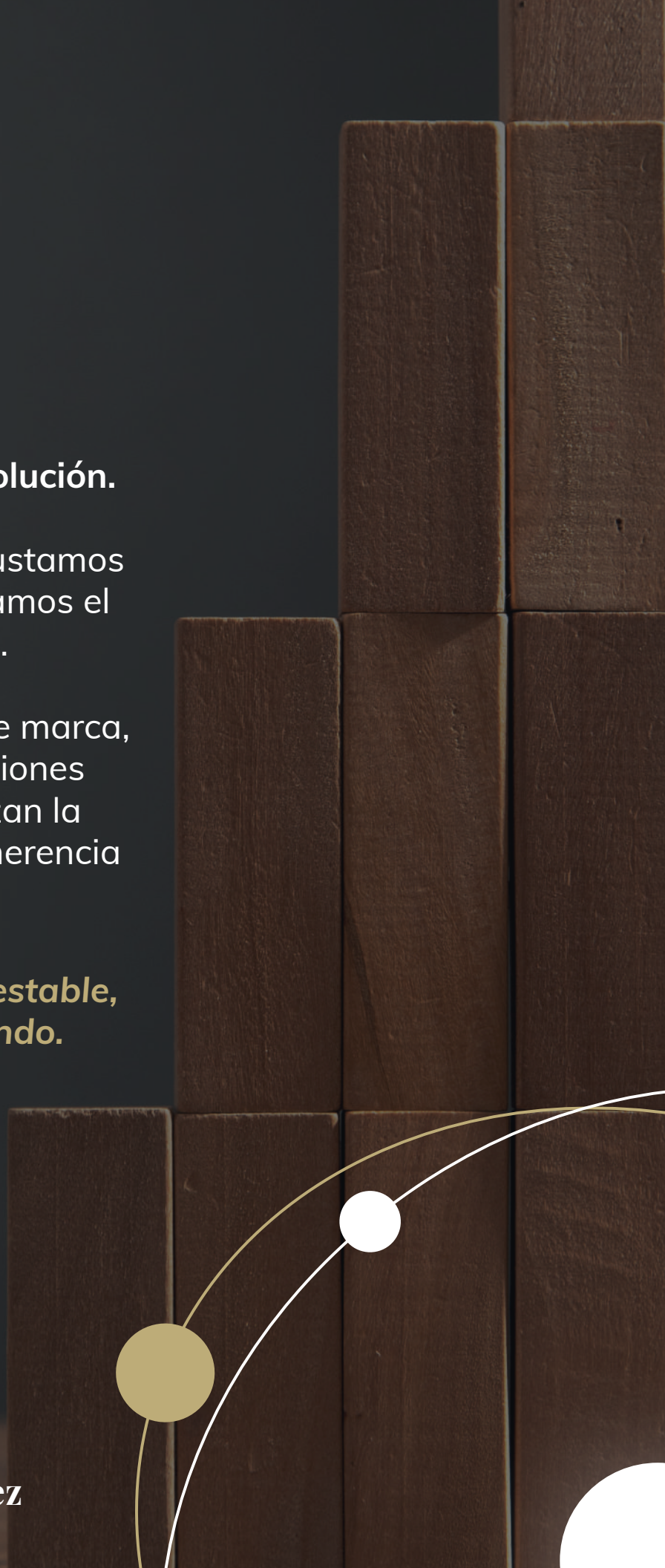
5. Crecer

Acompañamiento y evolución.

Medimos resultados, ajustamos estrategias y acompañamos el crecimiento de la marca.

Ofrecemos auditorías de marca, mentoría continua y sesiones formativas que garantizan la evolución sin perder coherencia ni rumbo.

La órbita se mantiene estable, la marca sigue avanzando.



Dirección del MÉTODO Órbita BRAND

El Método Órbita Brand es el resultado de la colaboración entre dos direcciones complementarias:

Creados Visual S.L., especialistas en identidad visual, estructura de marca y desarrollo web, y **Mireia Suárez**, consultora de comunicación y estrategia digital.

CREADOS
Diseño | Publicidad | Web

M. Suárez
Consultora de Comunicación

Ángeles Lizana

Dirección estratégica y visual
Creados Visual

CREADOS
Diseño | Publicidad | Web

Cofundadora y directora operativa de Creados Visual S.L.

Con más de 20 años de experiencia en diseño estratégico, identidad corporativa y desarrollo web, lidera la creación de marcas sólidas, coherentes y funcionales junto a su equipo de diseño y desarrollo.

Su enfoque combina visión estética y criterio empresarial, garantizando que cada proyecto tenga una base clara y una identidad visual alineada con su propósito.

Mireia Suárez

Dirección comunicativa y digital

M. Suárez

Consultora de Comunicación

Consultora y gestora de comunicación, creadora de contenido y especialista en redes sociales, publicidad y estrategia digital.

Aporta la visión comunicativa y la activación de marca, asegurando que cada identidad tenga una voz coherente, atractiva y conectada con su audiencia.

Su enfoque une estrategia y creatividad para convertir la comunicación en una herramienta de crecimiento real.

MÉTODO
Órbita BRAND

Sistema de alineación
de marca

Para marcas con potencial,
Nuestro método tiene el camino.
Empecemos a recorrerlo...

CREADOS & M. Suárez