

Servicio integral de diseño y desarrollo de sitios web, e-commerce y marketing online



_Presentación

Somos una empresa granadina con más de 15 años, dedicada a desarrollar proyectos de **identidad corporativa integral, diseño gráfico en todas sus áreas y especialistas en desarrollos web, tiendas online y aplicaciones a medida.**

Estamos en Churriana de la Vega, y casi todos nuestros clientes son granadinos, algo que nos encanta. Por eso, conocemos bien los sectores empresariales de nuestra provincia. Nos involucramos con cada empresa, grande o pequeña para ofrecerle justo lo que necesita, adaptándonos a sus necesidades reales y presupuesto.

Nuestro cometido es formar parte de cada empresa y que esta sienta que somos uno más en su equipo. De esta forma, cubrimos los servicios de identidad visual, publicidad, mantenimiento web y marketing online, hoy día, imprescindibles para todos los negocios.

_Qué ofrecemos

Orecemos nuestra ayuda y servicios para todas aquellas empresas, comercios y autónomos que estén considerando **dar el salto a la venta online y a renovar y modernizar su identidad digital.**

Realizamos un estudio completo donde analizamos cada caso y ofrecemos un plan de acción global que incluye desde el análisis de necesidades hasta la promoción online del proyecto, para webs con catálogo de productos/servicios con o sin venta online. Cada caso es único y lo estudiamos y valoramos como tal.



Servicio de diseño y desarrollo web e-commerce

Analizamos tu negocio y creamos tu web y tienda online

Tanto para páginas corporativas como para tiendas online, dividimos el proyecto en varias fases:

- Estudiamos tus servicios y/o productos
- Analizamos tu competencia
- Estructuramos y diseñamos el aspecto de tu web **para todos los dispositivos**
- Creamos el **catálogo de servicios y/o productos**
- Preparamos los contenidos: textos e imágenes en caso de no disponer de ellas
- Desarrollamos la tienda (**Configuración de sistemas de pago, envíos, etc**)
- Realizamos la **formación al cliente** y damos acceso a nuestro servicio de ayuda y soporte online
- Realizamos las **pruebas y testeos** previos a la publicación
- Publicamos la web y la damos de alta en las herramientas de Google
- Trabajamos en la **optimización SEO** para el lanzamiento de la web o tienda online



Servicio de diseño y desarrollo web e-commerce

¿Y si ya tengo una web y tienda online?

Puede que ya dispongas de web y/o tienda pero no estés satisfecho con los resultados a nivel de imagen y diseño, rendimiento y usabilidad, y lo más importante, que no esté posicionando bien, y por tanto, no consigas las visitas y ventas deseadas. En este caso, realizamos un estudio o auditoría para detectar las necesidades:

- Diseño y usabilidad
- Calidad de los contenidos
- Posicionamiento natural (SEO)

Tras este análisis realizamos una propuesta de acciones a realizar que nos llevan a decidir si podemos trabajar sobre la web actual o si es necesario realizar una nueva web.

Servicio complementario de fotografía y video profesional

Realizamos fotografía y video profesional de producto/servicios. La imagen es la clave del éxito de los proyectos web, ya que es a través de la pantalla desde donde el usuario va a ver tus productos y decidir su compra. A mayor calidad de las imágenes (detalle y definición del producto), mayores posibilidades de venta.



_Servicio complementario de Identidad Visual corporativa

Tu marca

Puede que estés pensando que tu marca necesita un cambio porque a nivel de diseño, no representa la realidad de tu empresa. Detectas que se ha quedado desfasada o no tienes el logo en versión vectorial y te cuesta reproducirlo. Cada vez utilizas unas tipografías, colores o forma de componer distinta, y además, pierdes mucho tiempo a la hora de elaborar informes, catálogos, presupuestos, etc.

La imagen de nuestros negocios es muy importante, decimos mucho, no solo con nuestro logotipo, sino también con la manera de usarlo y con qué otros recursos de diseño trabajamos para nuestras comunicaciones, ofertas, eventos, etc.

El objetivo es que el diseño de tu marca sea tu mejor carta de presentación, que ayude a dar credibilidad a tus productos o servicios, que amplíe tu visibilidad online y consiga atraer a más clientes haciendo que tus contenidos no sean aburridos y tengan mayor repercusión con cada acción de marketing y comunicación que realices.

Si tu negocio necesita rediseñar su imagen, ofrecemos nuestros servicios profesionales en diseño de identidad corporativa global:

- Diseño o rediseño de logotipo
- Guía de colores corporativos
- Guía de tipografías
- Plantillas de trabajo corporativas: Documentos, dossiers, imágenes para RRSS...
- Aplicación de la marca a los establecimientos, equipamiento, vestuario laboral, etc.



_Posicionamiento web orgánico (SEO)

Optimización SEO on page

El SEO on page, son las optimizaciones que necesita cualquier página web ("On Page" = En Página), para mejorar su posicionamiento orgánico o natural sin necesidad de pago.

Para mejorar dicho posicionamiento, recomendamos seguir los **estándares establecidos por Google para optimizar el SEO**, concretamente realizamos las siguientes tareas:

- Análisis de palabras clave objetivo
- Configuración de herramientas de analítica y seguimiento de palabras clave objetivo.
- Uso de títulos de página y meta-descripciones adaptadas y personalizadas para cada una de las páginas del sitio web.
- Mejorar la velocidad de carga web según los estándares establecidos por Google.
- Uso de Etiquetas descriptivas en todas las imágenes.
- Generar archivos robot.txt y sitemap.txt personalizados, para indicar a Google qué páginas son de mayor y menor interés para nuestro objetivo de venta o visitas.
- Instalación y configuración de plugins para mejorar la visibilidad de la página web en buscadores.

Optimización SEO ex page

Elaboración de una **estrategia efectiva de linkbuilding**: generación de enlaces que apunten a la web a posicionar. La cantidad y la calidad de los enlaces son dos de los factores fundamentales en los que se basa Google para lograr que una web esté bien posicionada, por eso, contar una buena estrategia de linkbuilding nos va a ayudar a conseguir los resultados deseados a nivel de SEO.



_Posicionamiento web orgánico (SEO)

Optimización de contenidos

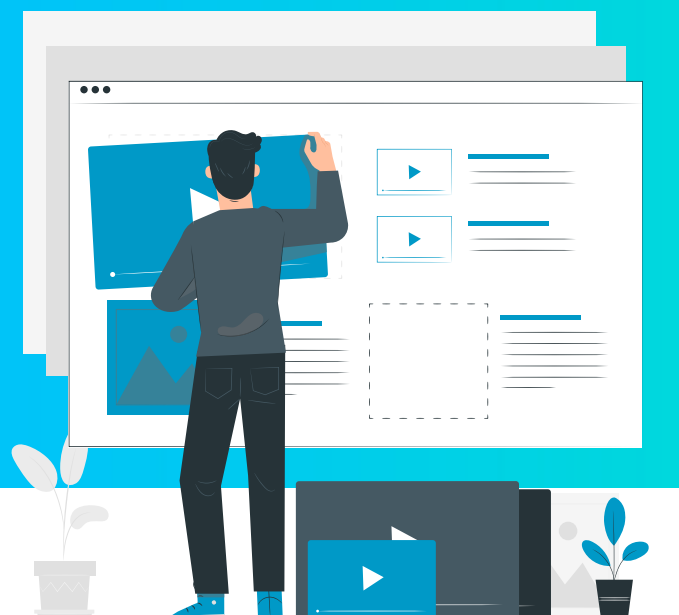
Optimizamos cada sección de la web con **contenidos descriptivos enriquecidos con palabras clave óptimas**, con el objetivo de mejorar la visibilidad de la web y aumentar el tráfico del público objetivo.

Posicionamiento SEO Local

Uno de los recientes algoritmos lanzados por Google, es el encargado de potenciar las búsquedas locales adaptadas a la ubicación del usuario. Por este motivo, trabajamos por igual el **posicionamiento SEO Local** de una web, a través de la respectiva cuenta de Google My Business, creándola y/o manteniendo actualizada su información (respuestas a comentarios y publicaciones periódicas).

Servicio de Blogging

Actualizamos el blog de la web de forma periódica para atraer a potenciales clientes y generar contenido relevante también para Google. Nuestra recomendación es de al menos 2 inserciones al mes en las que mantendremos una política de temas contrastados con anterioridad con el empresa. Realizaremos el trabajo completo **investigación, documentación, redacción y localización o creación de imágenes y publicación** con los parámetros correspondientes en Wordpress para cada entrada. Igualmente se promocionará cada publicación en las RRSS.



_Plan de Comunicación en RRSSS

Estrategia Social Media

El gigante Google cada vez es más consciente de todo el poder que supone en Social Media y de la repercusión que puede llegar a tener en la imagen de marca de una determinada empresa. Si a esto le sumamos el efecto que supone la viralización en Internet, tenemos que decir que el tema Redes Sociales es un factor importante para el posicionamiento. Es por ello que Google ya lo incluye como uno de los principales factores de los resultados de búsqueda, y premia a aquellos contenidos y sitios webs que consiguen tener mayor cantidad de "likes" en Facebook, amplio hilo de conversación rico en comentarios, elevado número de RT en Twitter, Me Gusta en Instagram, artículos compartidos, etc.

Nuestra estrategia en Redes Sociales tiene como objetivo final dotar a las empresa de un canal de comunicación directo y propio, donde ofrezcan al usuario información de interés y de valor, de forma periódica y actual.

Para ello, desarrollaremos un plan estratégico de actuación en las redes sociales que sean más óptimas. Con una planificación de publicaciones, política de gestión de la comunicación online corporativa e indicaciones de cómo comunicarse en cada una de las redes.

Facebook: Desarrollaremos una estrategia basada en publicaciones de contenido variado: promocional, corporativo, informativo y de valor añadido. De esta forma, aumentaremos el alcance de todas las publicaciones, consiguiendo que los usuarios las perciban como información relevante y de valor.

Instagram: Se trata de la red social con mayor crecimiento en la actualidad, pues se trata de un canal que permite contar historias de manera visual, directa y con rapidez.

Twitter: Podemos mejorar la estrategia de Twitter, aumentando la comunidad, generando sinergias con otras empresas del sector, realizando acciones de interacción con los usuarios, etc. De esta manera, podremos darle más presencia a dicha red social.



_Plan de Comunicación en RRSSS

Campañas en Facebook e Instagram ADS

Actualmente Facebook e Instagram Ads son las plataformas publicitarias de pago digitales que permiten la mejor segmentación del mercado. Esto, sumado al hecho de que los usuarios consultan Facebook e Instagram múltiples veces al día, lo convierten en un formato ideal para tres objetivos concretos: Ampliar seguidores, hacer branding e incrementar las ventas.

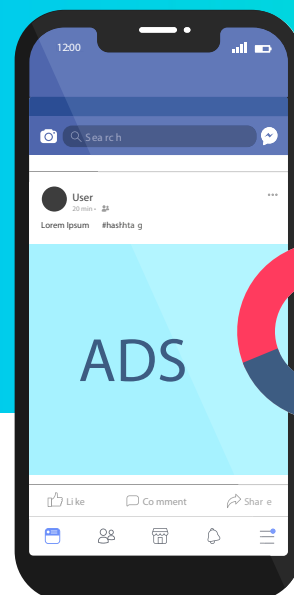
Proponemos realizar de forma puntual y a elección de cada cliente, campañas con Facebook e Instagram Ads con el objetivo de dar a conocer el negocio, captación de seguidores, realizar la promoción de alguna oferta puntual, sorteos, etc.

Las campañas de Facebook e Instagram Ads incluyen los siguientes servicios:

- Creación y diseño de los anuncios
- Análisis de mercado para detectar las mejores oportunidades según el sector de la empresa
- Segmentación del público objetivo: identificamos a los potenciales clientes

Debemos contar para ello con información diaria de la empresa y realizar un importante trabajo de diseño gráfico con fotografías de calidad y composiciones que sean atractivas.

Lo más importante en cualquier Plan de "Marketing de Social Media" es entender que este debe estar en constante cambio. Por ello, vamos a probar, evaluar y ajustar el plan de forma constante para hacer frente a los nuevos desafíos.



_Servicios complementarios Social Media

Youtube

Son muchas las ventajas de establecer una estrategia de marketing global incluyendo Youtube entre las RRSS de las empresas. El video acapara cada vez más la atención de los usuarios y gracias a ello, podemos orientarlo a **conseguir nuestros objetivos de imagen de marca, promoción y venta** enfocándolo siempre al tipo de público objetivo que nos interese.

Con un correcto plan de acciones combinadas con el resto de RRSS de la empresa podremos conseguir:

- Mayor visibilidad de marca y posicionamiento SEO
- Aumenta el tráfico web
- Mejora el alcance específico a vuestro público objetivo
- Tener contenido de calidad para todas tus redes

Google My Business

No solo es importante saber qué se dice de ellas en Internet, sino desarrollar la capacidad de gestionar los comentarios para mejorar y construir una relación cercana con los clientes, participando y haciéndoles partícipes de la conversación. Por eso desde Creados ofrecemos un servicio de **gestión de reseñas en Google My Business de forma profesional**.

Nuestro objetivo es responder todas las valoraciones, tanto positivas como negativas, enviando un mensaje que aumente la confianza del cliente: resolver las dudas, gestionar posibles incidencias o problemas, agradecer los comentarios, responder rápidamente de forma educada y profesional, demostrando que todos los comentarios son valiosos para el negocio.



_Gestión de subvenciones

Actualmente, ya están abiertas dos convocatorias de ayudas y subvenciones a las que se pueden acoger tanto Pymes como autónomos propietarios de comercios, empresas e industrias para destinadas a la mejora de la competitividad y a la transformación digital a través de proyectos de e-commerce y marketing online:

› AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (AGENCIA IDEA)

Transformación digital de las pymes: proyectos contratados por pymes para la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, que contribuyan a mejorar su competitividad y productividad ([servicios de comercio electrónico, de marketing digital, de digitalización de los procesos de negocio o de confianza digital, entre otros](#)).

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiaconocimientoempresasuniversidad/idea/areas/subvenciones-ayudas-financiacion/desarrollo-industrial.html>

› CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y a promover el relevo generacional de las PYMES comerciales y artesanas de Andalucía a través de proyectos de modernización digital de la pyme comercial y artesanal (TIC y comercio electrónico:

- › Creación y diseño de aplicaciones para móviles o sitios web con información corporativa, catálogo de productos.
- › Diseño e implantación de tienda on-line
- › Adaptación del sitio web del establecimiento comercial a los dispositivos móviles.
- › Actuaciones de comunicación, publicidad y marketing en internet.
- › Contratación de una empresa externa que ofrezca el servicio de gestión de las redes sociales, o community management.

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2020/524/3>

En Creados, realizamos los trámites de solicitud, subsanación y supervisión de las ayudas para que no tengas que dedicar tiempo a realizar tú mismo la gestión.

CREADOS

Diseño | Publicidad | Web

Formamos parte de tu equipo

**CONTACTA CON NOSOTROS
PARA MÁS INFORMACIÓN**

info@creados.com
T. 958 571 771

C/ Celia Cruz, Portal 1, 2ºC
Churriana de la Vega, 18194
Granada

www.creados.com